

Enquête sur le commerce dans le centre-ville de Tournai

Mai 2017



Auteur: Jeremy DAGNIES

Enquête en ligne menée du 24/04/2017 au 14/05/2017 auprès des usagers (riverains, anciens habitants et visiteurs)

Utilisation de l'application en ligne www.sondageonline.com

Echantillonnage:

- **Courriers et courriels ciblés auprès des commerçants du centre-ville**
- **Libre-accès sur facebook , linkedin et twitter et les sites www.cepass.be et www.lecdh.be**
- **Diffusion de tracts invitant à participer à l'enquête dans 1.200 boites-aux-lettres de particuliers (rues choisies de manière aléatoire)**

Caractéristiques de l'échantillon

https://www.sondageonline.com/?url=survey

Sondages Mon compte Produits & Prix + Créer un nouveau sondage

N° de client 744889
Déconnecter (dagnies@cepass.be)

Tous les sondages Mise en page

Gestion de sondage

Vos sondages [» Créer un nouveau sondage](#)

Titre	Produits	État	Export	Évaluation	Lien Du Sondage
<input type="checkbox"/> Grande enquête sur l'avenir du commerce dans le centre-ville de Tournai	<input checked="" type="checkbox"/> Personal	terminé		792 participants	-

sondages sélectionnés : copier, supprimer

Vos boîtes à question [» Créer une boîte à question](#)

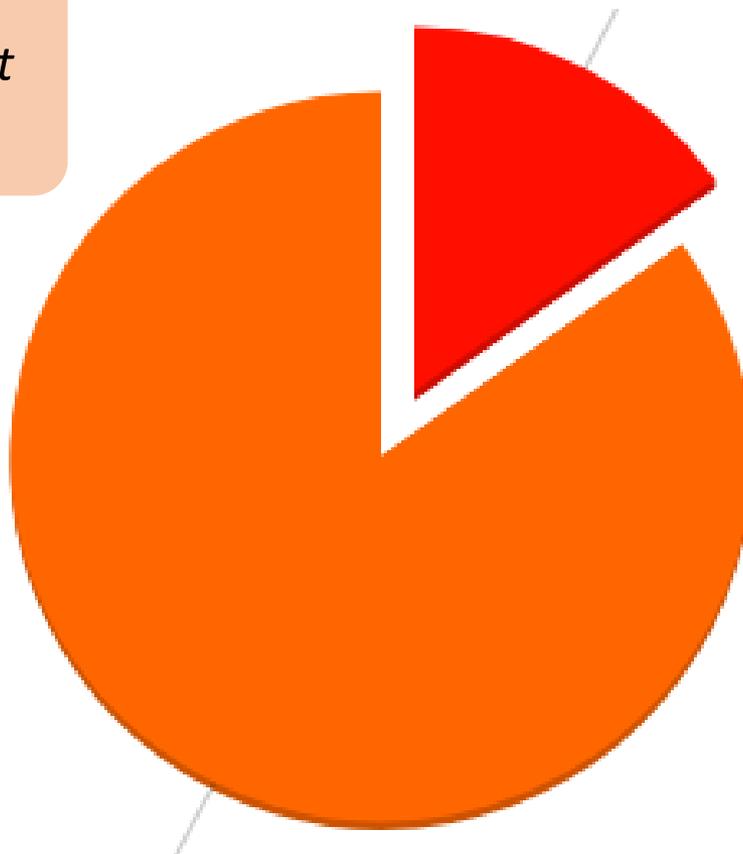
*Un enjeu qui intéresse les citoyens
Un échantillon statistiquement représentatif*

792 répondants

Caractéristiques de l'échantillon

*119 commerçants et
673 usagers*

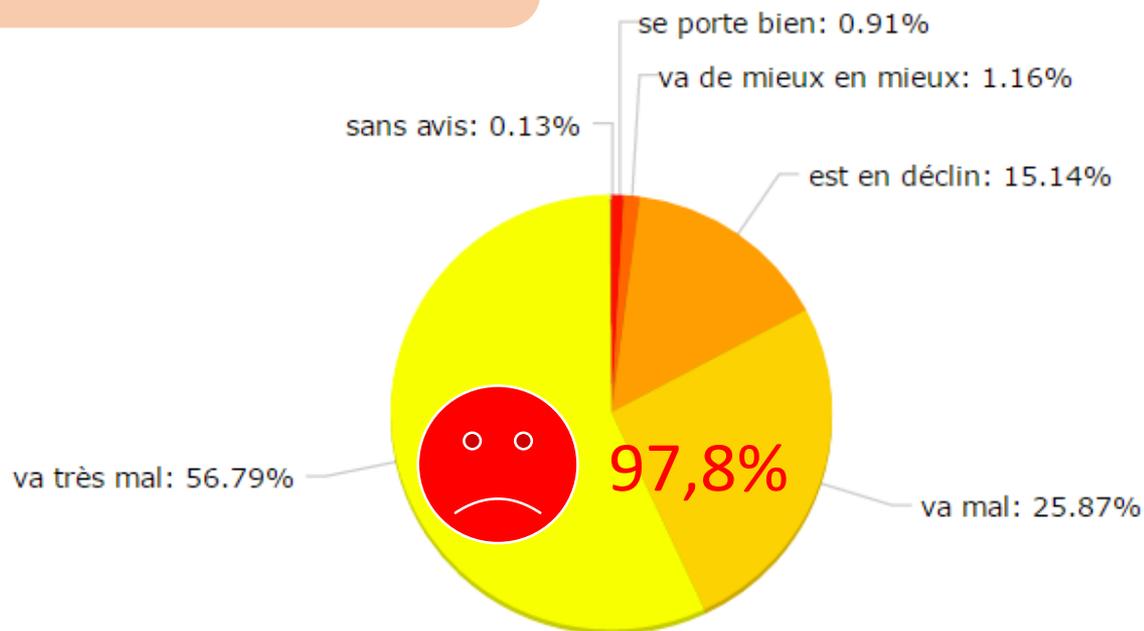
Commerçants - 15 %



Autres (riverains, visiteurs...) - 85 %

Perception de la vitalité du centre-ville

*Le centre-ville ne va pas bien pour 98%
des répondants*

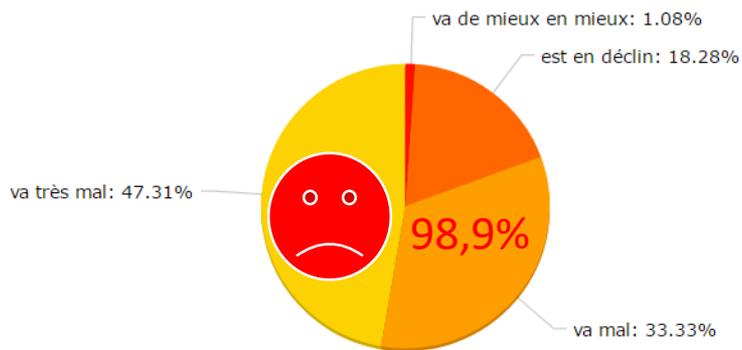


Selon vous, le commerce dans le centre-ville de Tournai...

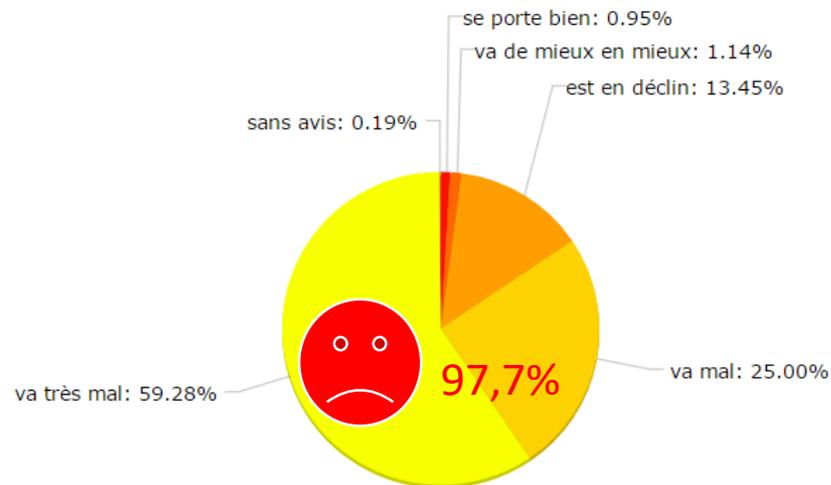
Perception de la vitalité du centre-ville selon le groupe (commerçants ou autres)

Selon vous, le commerce dans le centre-ville de Tournai...

Commerçants



Autres (riverains et visiteurs)



Consensus entre les commerçants et les riverains sur l'état du centre-ville

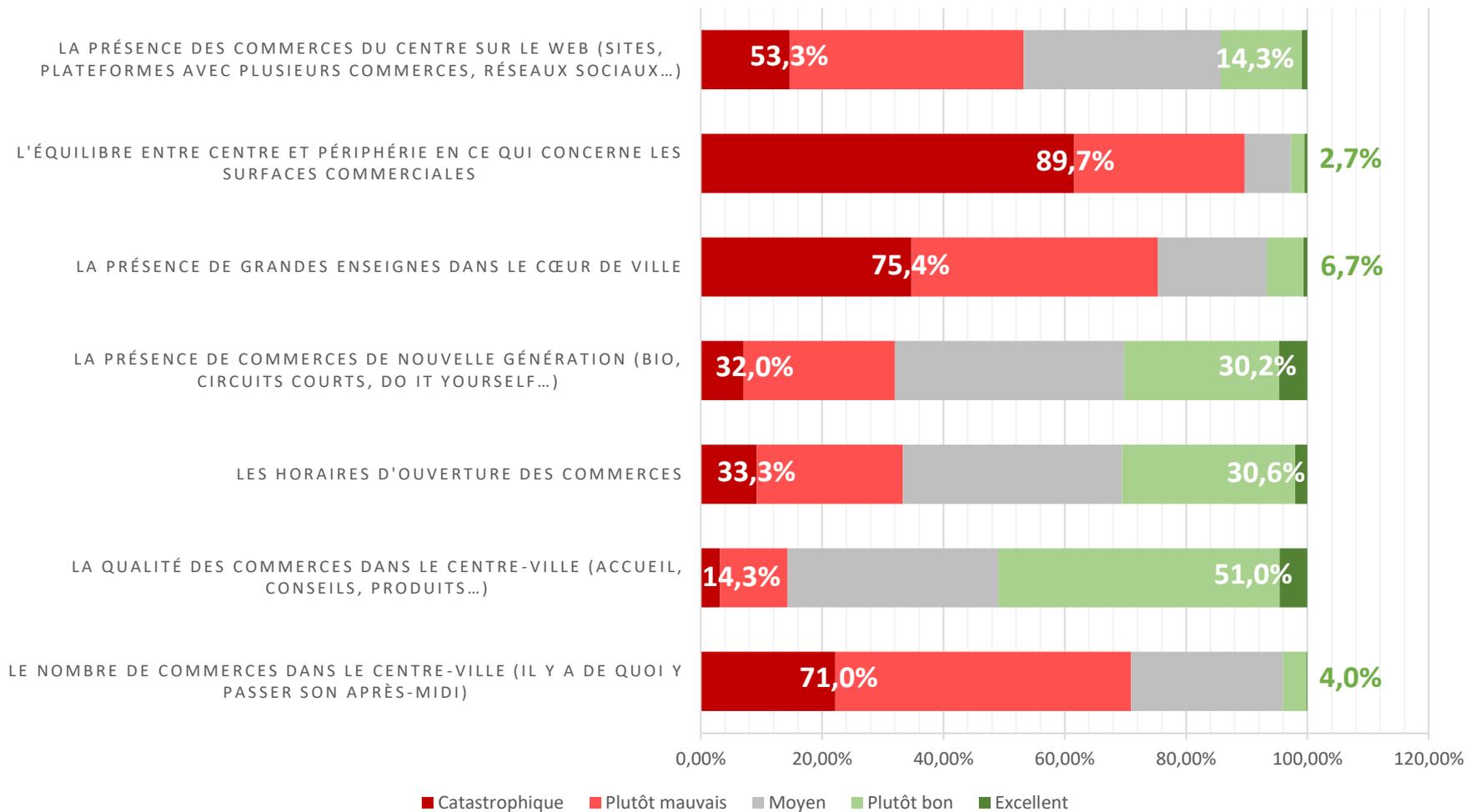
Forces et faiblesses du centre-ville

L'offre commerciale

	Catastrophique	Plutôt mauvais	Moyen	Plutôt bon	Excellent
Le nombre de commerces dans le centre-ville (il y a de quoi y passer son après-midi)	22,16%	48,80%	25,00%	3,89%	0,15%
La qualité des commerces dans le centre-ville (accueil, conseils, produits...)	3,19%	11,08%	34,75%	46,43%	4,55%
Les horaires d'ouverture des commerces	9,22%	24,12%	36,10%	28,57%	2,00%
La présence de commerces de nouvelle génération (bio, circuits courts, do it yourself...)	7,07%	24,92%	37,78%	25,56%	4,66%
La présence de grandes enseignes dans le cœur de ville	34,75%	40,62%	17,94%	6,04%	0,65%
L'équilibre entre centre et périphérie en ce qui concerne les surfaces commerciales	61,55%	28,12%	7,60%	2,28%	0,46%
La présence des commerces du centre sur le web (sites, plateformes avec plusieurs commerces, réseaux sociaux...)	14,67%	38,59%	32,43%	13,41%	0,91%

Forces et faiblesses du centre-ville

L'offre commerciale



Forces et faiblesses du centre-ville

L'offre commerciale

9 répondants sur 10 pointent du doigt le gros déséquilibre entre l'offre commerciale du centre et celle de la périphérie

Le centre-ville manque de grandes enseignes

Pour beaucoup, la qualité est au rendez-vous dans de nombreux commerces du centre

Il n'y a pas assez de commerces dans le centre-ville. Difficile d'y faire du shopping durant une après-midi entière

La présence des commerces sur le web? A améliorer !

Les horaires des commerces: pas une catastrophe. Mais pas la panacée non plus (seulement 25% des usagers en sont satisfaits)

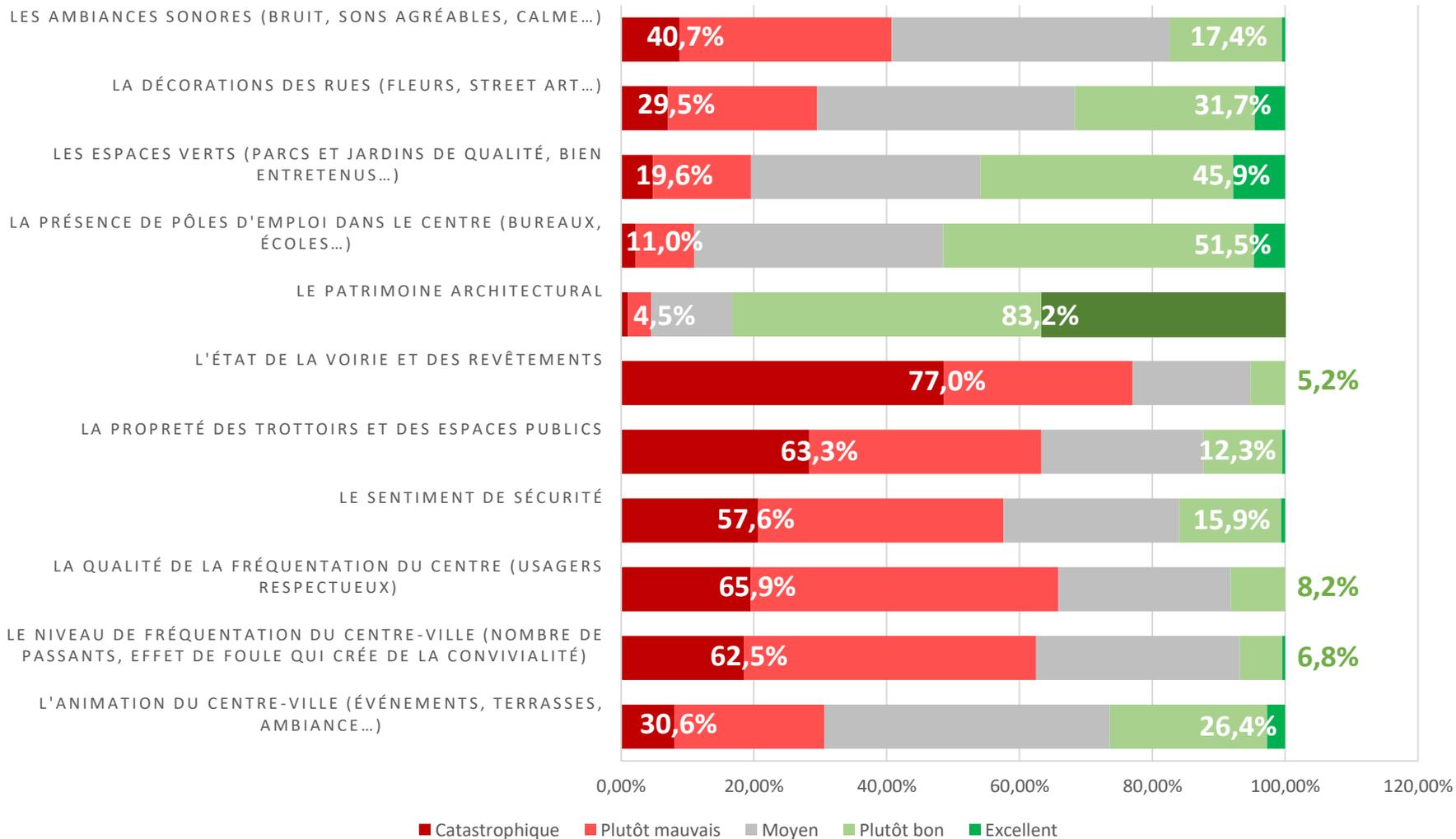
Forces et faiblesses du centre-ville

L'environnement, l'ambiance et la convivialité

	Catastrophique	Plutôt mauvais	Moyen	Plutôt bon	Excellent
L'animation du centre-ville (événements, terrasses, ambiance...)	7,99%	22,62%	42,99%	23,68%	2,71%
Le niveau de fréquentation du centre-ville (nombre de passants, effet de foule qui crée de la convivialité)	18,51%	44,01%	30,65%	6,37%	0,46%
La qualité de la fréquentation du centre (usagers respectueux)	19,51%	46,34%	25,91%	8,23%	0,00%
Le sentiment de sécurité	20,60%	36,99%	26,47%	15,34%	0,60%
La propreté des trottoirs et des espaces publics	28,34%	34,93%	24,44%	11,84%	0,45%
L'état de la voirie et des revêtements	48,58%	28,40%	17,79%	5,23%	0,00%
Le patrimoine architectural	1,06%	3,47%	12,24%	46,53%	36,71%
La présence de pôles d'emploi dans le centre (bureaux, écoles...)	2,20%	8,78%	37,50%	46,79%	4,73%
Les espaces verts (parcs et jardins de qualité, bien entretenus...)	4,82%	14,76%	34,49%	38,10%	7,83%
La décorations des rues (fleurs, street art...)	7,03%	22,48%	38,84%	27,06%	4,59%
Les ambiances sonores (bruit, sons agréables, calme...)	8,86%	31,88%	41,87%	16,91%	0,48%

Forces et faiblesses du centre-ville

L'environnement, l'ambiance et la convivialité



Forces et faiblesses du centre-ville

L'environnement, l'ambiance et la convivialité

4 répondants sur 5 expriment leur mécontentement quant à l'état des voiries et revêtements. Seulement 5% en sont satisfaits!

La propreté des trottoirs et des espaces publics laisse également à désirer pour beaucoup d'usagers

Seulement 16% des personnes interrogées se sentent en sécurité dans le centre-ville

Selon les répondants, le centre-ville se vide de ses commerces, mais aussi de ses passants. La faible fréquentation crée un sentiment de vide

Le patrimoine architectural et, dans une moindre mesure, les espaces verts, sont des atouts sur lesquels le centre-ville doit s'appuyer

2/3 des répondants se plaignent du manque de respect de certains usagers du centre-ville

La décoration des rues et les événements organisés dans le centre: pas une catastrophe, mais pas la panacée non plus

Pour les répondants, il y a de nombreux pôles d'emploi dans la ville. Mais cela semble pour l'instant encore insuffisant pour atteindre un niveau de fréquentation satisfaisant

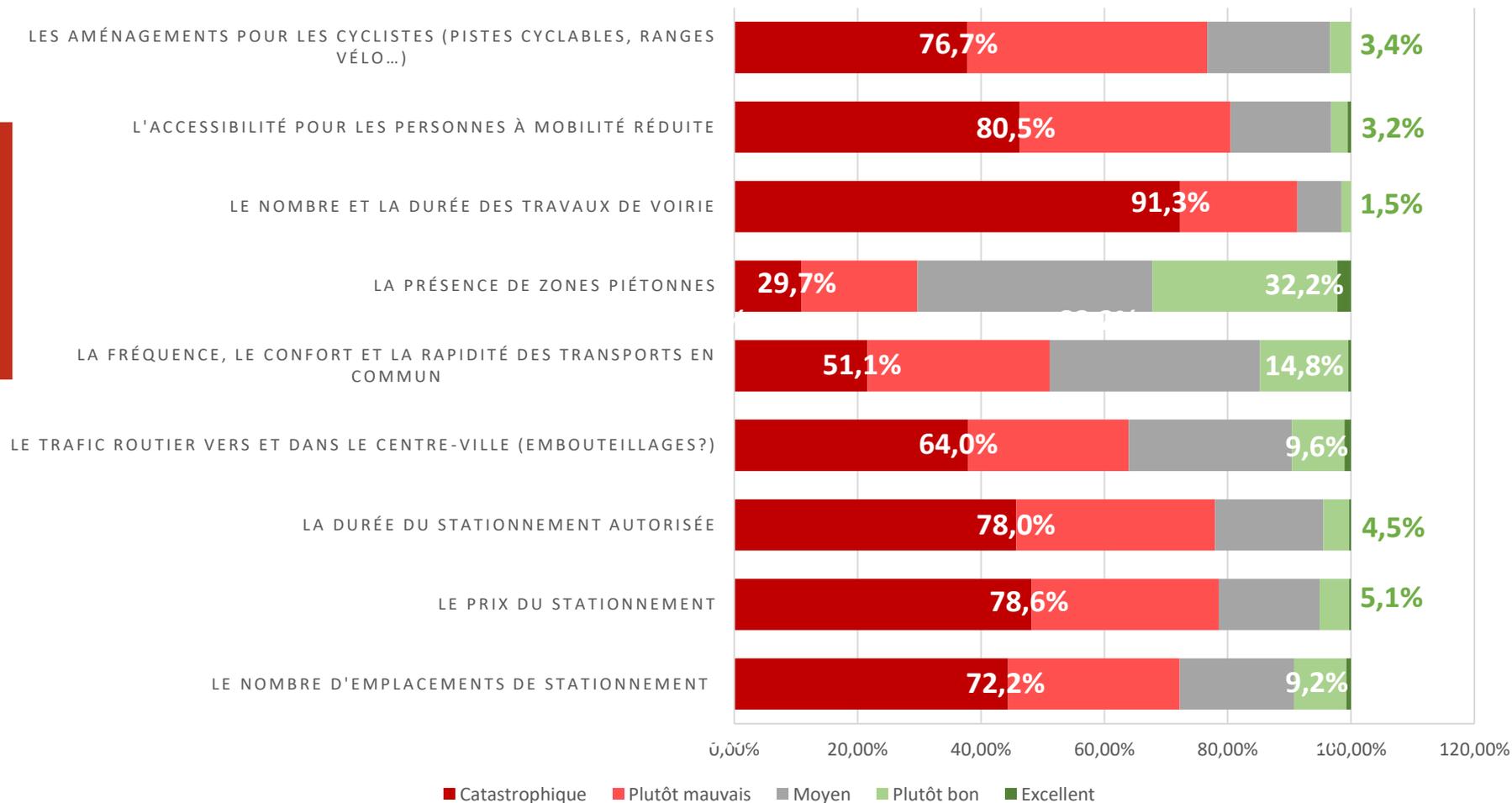
Forces et faiblesses du centre-ville

L'accessibilité et la mobilité

	Catastrophique	Plutôt mauvais	Moyen	Plutôt bon	Excellent
Le nombre d'emplacements de stationnement	44,41%	27,79%	18,58%	8,46%	0,76%
Le prix du stationnement	48,23%	30,35%	16,33%	4,78%	0,31%
La durée du stationnement autorisée	45,74%	32,25%	17,52%	4,19%	0,31%
Le trafic routier vers et dans le centre-ville (embouteillages?)	37,84%	26,14%	26,44%	8,51%	1,06%
La fréquence, le confort et la rapidité des transports en commun	21,59%	29,55%	34,09%	14,32%	0,45%
La présence de zones piétonnes	10,90%	18,80%	38,07%	30,02%	2,21%
Le nombre et la durée des travaux de voirie	72,26%	19,05%	7,16%	1,52%	0,00%
L'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite	46,24%	34,23%	16,31%	2,69%	0,54%
Les aménagements pour les cyclistes (pistes cyclables, ranges vélo...)	37,71%	38,98%	19,92%	3,39%	0,00%

Forces et faiblesses du centre-ville

L'accessibilité et la mobilité



Forces et faiblesses du centre-ville

L'accessibilité et la mobilité

Les chantiers sur la voirie font presque l'unanimité: ils sont trop nombreux et certains durent trop longtemps

Même si elle ne représente pas la plus grande faiblesse du centre, l'offre de transport public doit s'améliorer: à peine 15% se disent satisfaits

Le centre-ville n'est pas adapté pour les cyclistes et les personnes à mobilité réduite. Ils ne sont que 3% à exprimer une opinion positive sur ces thèmes

Conséquence de la périurbanisation, des modes de vie, et probablement de la faiblesse des alternatives, la voiture est un mode de transport fortement utilisé pour se rendre dans le centre-ville. Avec comme résultat la congestion du trafic. Ils sont près de 2/3 à s'en plaindre

Les espaces piétons ne sont ni une faiblesse, ni un véritable atout pour les répondants

Une très large majorité de ces automobilistes se plaignent du stationnement: pas assez d'emplacements, la durée autorisée trop courte et le prix très élevé

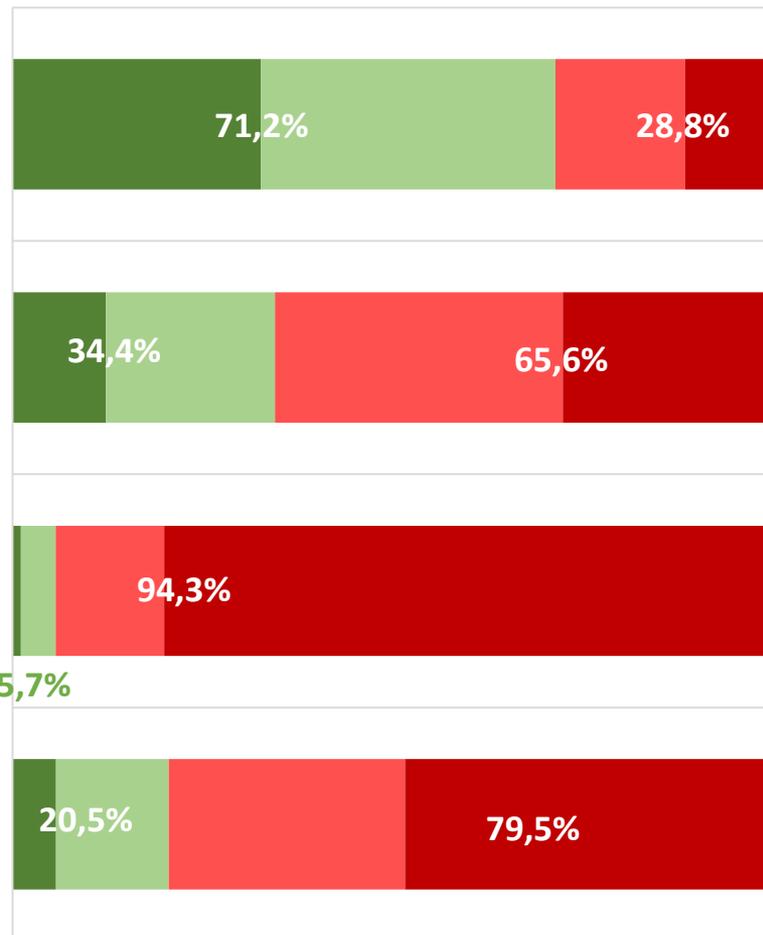
Le centre-ville souhaité par les répondants

IL FAUDRAIT PLUS DE GRANDES ENSEIGNES DANS LE CENTRE, EN COMPLÉMENTARITÉ DES 'PETITS' COMMERCE, DE MANIÈRE À POUVOIR FAIRE DU SHOPPING PLUS LONGTEMPS DANS LE CENTRE.

DANS LE CENTRE-VILLE, IL NE FAUT QUE DES COMMERCE INDÉPENDANTS ET SPÉCIALISÉS. LES GRANDES ENSEIGNES DOIVENT S'IMPLANTER DANS LA PÉRIPHÉRIE.

POUR MOI, LE CENTRE-VILLE NE DOIT PLUS AUJOURD'HUI AVOIR UNE VOCATION COMMERCIALE. IL FAUT POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DES ZONES COMMERCIALES PÉRIPHÉRIQUES (EXTENSIONS, CONSTRUCTION DE LOGEMENTS...), MÊME SI CELA ENGENDRE LA FERMETURE DE NOMBREUX COMMERCE

MON RÊVE, C'EST QUE LE CENTRE-VILLE DEVIENNE UN CENTRE-VILLE "MUSÉE" AVEC DES ACTIVITÉS EXCLUSIVEMENT Tournées VERS LE TOURISME CULTUREL (SITES HISTORIQUES RÉNOVÉS, HORECA, ZONES PIÉTONNES...). LE COMMERCE DE DÉTAIL ET DE PROXIMITÉ DOIT SE LOCALISER AILLE



■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord

Le centre-ville souhaité par les répondants

TOURISME, HORECA, PETITS COMMERCEs, GRANDES ENSEIGNES, LOGEMENTS ET BUREAUX SONT COMPLÉMENTAIRES. IL FAUT UNE POLITIQUE INTÉGRÉE ET CRÉER PLUS DE SYNERGIE DANS LE CENTRE.



LA RÉDUCTION DU NOMBRE DE COMMERCEs DOIT ÊTRE COMPENSÉE PAR UNE HAUSSE DU NOMBRE DE LOGEMENTS (RÉAFFECTATION DES CELLULES VIDES EN MAISONS D'HABITATION, STUDIOS ET APPARTEMENTS)



LE CENTRE-VILLE DOIT DEVENIR UN CENTRE D'AFFAIRES, AVEC ESSENTIELLEMENT DES BUREAUX, DES ÉCOLES ET DES ÉTABLISSEMENTS HORECA



TOUTES LES GRANDES ENSEIGNES SITUÉES EN PÉRIPHÉRIE AURAIENT DÛ SE TROUVER DANS LE CENTRE-VILLE.



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Le centre-ville souhaité par les répondants

Les répondants n'envisagent pas un centre-ville sans commerces!

Une très large majorité de citoyens ne souhaitent pas voir le centre-ville se transformer en zone monofonctionnelle (ville « musée », centre d'affaires ou zones presque exclusivement résidentielle)

La vision plébiscitée par notre échantillon, c'est la ville multifonctionnelle.

71% veulent plus de grandes enseignes dans le centre. L'argumentaire selon lequel les grandes enseignes doivent se situer en périphérie et les petits commerces dans le centre est clairement remis en question

94,3% contestent l'idée que les commerces doivent continuer à se développer en périphérie aux dépens du centre

La réaffectation progressive des cellules vides en logements est assez mal perçue

Mais la totalité des grandes enseignes ne doivent pas nécessairement se retrouver dans le centre. Il faut un équilibre...

Confiance en l'avenir du centre-ville

**Non, c'est trop tard.
Plus rien à faire – 17,6 %**

**Oui, les choses vont déjà dans le bon
sens – 2,9 %**



*8 répondants sur 10
pensent que le centre -
ville a encore un
avenir, avec une
politique volontariste*

**Oui, seulement si une politique
volontariste est mise en œuvre – 79,5 %**

Etes-vous confiant par rapport à l'avenir du centre-ville ?

Centre d'Etudes Economiques, Politiques et
Sociales – CEPESS

www.cepess.be

Rue des deux Eglises 41

1000 Bruxelles

info@cepess.be

02/238.01.43